

# Utilizzo della piattaforma woza.it

## §1 Creare un corso

- 1) Attivare un account, utilizzando come mail quella dell'account paypal: in caso contrario, è possibile registrarsi con una mail di propria preferenza e successivamente nel pannello "Accesso e fatturazione", inserire la mail dell'account Pay Pal per ricevere pagamenti
- 2) Compilare con immagini, curricula, social la propria pagina di presentazione
- 3) Cliccare su "nuovo corso" e compilare le lezioni, i loro contenuti, i prezzi

Per il profilo Premium/Istituti, oltre all'attivazione dell'account:

1. Accedere al pannello di controllo e scegliere un **dominio di terzo livello** (esempio mionome, che diverrà mionome.woza.it)
2. Attendere l'attivazione del terzo livello (arriverà mail di conferma e dal pannello di controllo il terzo livello risulterà attivo): dal momento dell'attivazione è possibile compilare lezioni
3. Creare un docente: anche se si è un singolo utente che ha acquistato una versione Premium/Istituto, è necessario creare la figura del docente, ed è richiesta una diversa mail per lo stesso.

## §2 Alcune voci presenti per la compilazione di un corso

1. **Prezzo complessivo** è il prezzo di acquisto di un intero corso (che include quindi più lezioni). Se è pari a "0", al corso è possibile far iscrivere gratuitamente gli allievi
2. **Numero di lezioni**: è il numero di lezioni che compongono un corso. E' un dato non modificabile dopo aver compilato le lezioni. Se è pari a "0", al corso è possibile far iscrivere gratuitamente gli allievi.
3. **Corso acquistabile in lezioni**: se no è spuntato, può essere acquistato solo l'intero corso
4. **Tipo di corso (Pubblico/Privato)**: se "**Pubblico**" sarà pubblicato sul portale e ricercabile. Se "**Privato**", non sarà visibile né ricercabile sul portale: è da utilizzare per lezioni alle quali non si vuol dare visibilità, come un corso aziendale interno. Per rendere comunque il corso attivo, va sempre e comunque "pubblicato" (vedi punto 10) *(Funzione presente solo nella versione Premium)*
5. **Docente assegnato**: da scegliere tra i profili docente generati in "Corpo docenti" *(Funzione presente solo nella versione Premium)*



6. **Corso in evidenza:** tra tutti i corsi pubblicati, se ne può scegliere uno che sarà, in maniera random, in Home page, tra i corsi in evidenza (*Funzione presente solo nella versione **Premium***)
7. **Pubblica corso:** è fondamentale, affinché un corso sia visibile ed acquistabile. E' possibile anche lavorare su un corso (se ad esempio molto lungo)...rimarrà "in lavorazione" (con i dati salvati), pronto per essere poi pubblicato.
8. **Seo tag:** E' il titolo breve e descrittivo di una pagina web: consigliato max. 66 caratteri (*Funzione presente solo nella versione **Premium***)
9. **SEO tag 'description':** "Fornisce informazioni concise dei contenuti delle pagine web: i motori di ricerca li utilizzano per l'anteprima descrittiva di una pagina". (*Funzione presente solo nella versione **Premium***)

### §3 Altre funzioni

10. **Eliminare un corso:** woza non dà la possibilità di eliminare un corso: tuttavia è possibile eliminarlo dalla Home page e dalla lista lezioni: andare su "Modifica" e togliere il flag a "Pubblica"
11. **Eliminare una singola lezione:** dall'elenco dei corsi, lista lezioni, elimina. Il sistema invierà una mail a tutti gli utenti iscritti: si ricorda che è responsabilità dell'istituto/docente, accordarsi con chi si è iscritto, sia per la ripetizione che per l'eventuale restituzione del pagamento ricevuto
12. **Spostare/modificare una lezione:** dall'elenco dei corsi, lista lezioni. Il sistema invia una mail a tutti gli utenti iscritti dello spostamento della lezione, ma non delle modifiche

### §4 Consigli di marketing

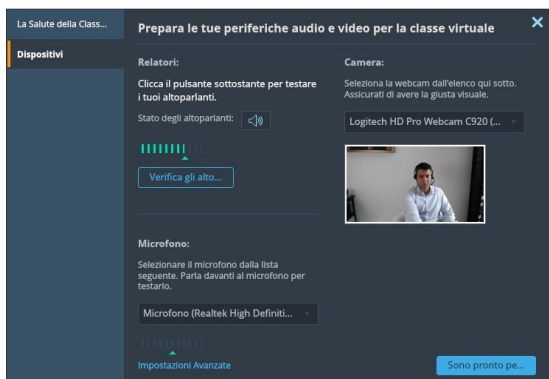
La tua offerta formativa e consulenziale è di sicuro interesse e woza effettua tutte le opportune strategie di marketing e pubblicità per migliorarne la visibilità...ma anche le tue azioni sono fondamentali per incrementarne il successo! Ecco dei brevi consigli:

1. **Be Smart!:** Il titolo e la prima riga descrittiva di un corso devono contenere le parole chiave che si vuol sottolineare: ciò permette di migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca.
2. **Be Party!:** Condividi il corso ed invita i tuoi amici a partecipare: inviare il link incrementa la visibilità
3. **Be Social!:** Condividi i corsi tramite i tuoi profili Social (Facebook, twitter, G+, etc.): se non li hai ancora è il momento giusto per crearli



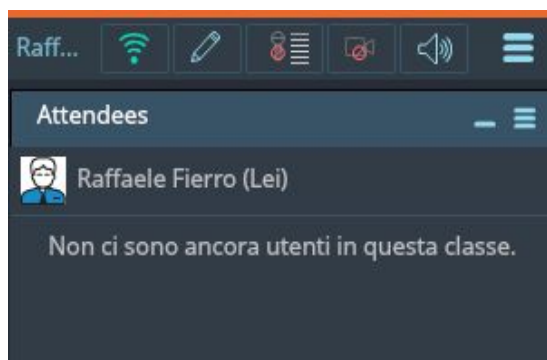
4. **Be social 2:** Inserisci in woza i link alle tue pagine social; cura le foto, il curriculum ed inserisci il video di presentazione. Per le foto che inserisci, fai in modo che il nome stesso della foto corrisponda al suo contenuto o al titolo del corso.
5. **Valorizza la tua esperienza:** Quando descrivi un corso o le tue esperienze segui due regole: dire la verità...e non essere modesto/a!!! Tutte le esperienze formative e lavorative in linea con ciò che offri sono interessanti ai potenziali clienti.
6. **Gratis....qualche volta:** Non escludere webinar e/o corsi anche gratuiti: prima dell'acquisto di un corso vi può essere l'incertezza dell'offerta. Offrire dei mini corsi o dei posti gratuiti permette di far provare le tue competenze e capacità
7. **Promuovi:** Crea promozioni e sconti iniziali che attirino nuovi clienti e che trasformino gli indecisi in clienti.
8. **Aggiorna:** Inserisci il link del tuo profilo woza nei tuoi profili social e ove possibile nelle mail
9. **Be woza!:** Chiedi al nostro Team quali altri strumenti sono messi a disposizione per incrementare i tuoi introiti
10. **Be Ads !:** Per aumentare la visibilità dei tuoi corsi con campagne a pagamento? Contatta il nostro staff

## §5 In breve il funzionamento della Virtual Classroom



All'accesso dell'aula, è possibile verificare lo stato dei dispositivi hardware (webcam, microfono, diffusori) ed il loro funzionamento

4



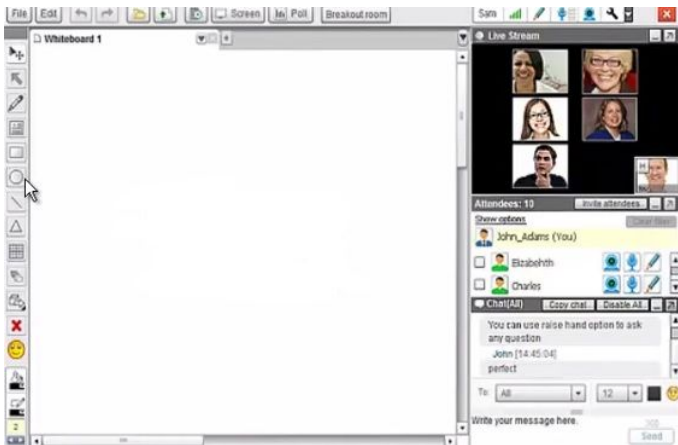
E' presente il controllo per l'attivazione dell'audio del proprio microfono e della propria webcam, sul lato destro della

Il sistema permette di vedersi durante la conferenza



In questo spazio sono presenti le icone degli allievi, ai quali si può attivare il loro video e quindi vederli e sentirli in contemporanea sino a 6 o dare la possibilità di scrivere sulla lavagna





Sulla lavagna elettronica è possibile scrivere e far scrivere, inviare file, condividere video, condividere lo schermo, fare sondaggi, tramite i comandi posti alla sinistra e sulla parte superiore della lavagna.

### §6 Screen sharing (condivisione schermo)

Le virtual classroom woza sono compatibili con i principali Browser presenti sul mercato: **Edge, Internet Explorer , Firefox, Chrome, Safari.**

Per gli aggiornamenti che si susseguono nel tempo, per la funzione di screen sharing (condivisione dello schermo del docente verso i discenti), Microsoft Edge, le ultime versioni di Internet Explorer e Google Chrome hanno disabilitato alcuni plug in, rendendo impossibile lo screen sharing da questi Browser.

Per tale motivo, in caso di necessità di utilizzo di tale funzione, si consiglia di utilizzare, sul computer del docente (non necessario per il discente) i Browser Mozilla Firefox per le piattaforme Windows; Safari (che è di default) per i sistemi Mac.

E' necessario, in entrambe i casi, installare ed abilitare le funzioni di **Adobe Flash Java.**

Far riferimento a:

[https://www.java.com/it/download/help/index\\_installing.xml](https://www.java.com/it/download/help/index_installing.xml)

[http://www.java.com/it/download/help/enable\\_browser.xml](http://www.java.com/it/download/help/enable_browser.xml)

<https://support.mozilla.org/it/kb/Informazioni%20su%20Java>

### §7 Consigli “minimi” per un corso in Live Streaming

1. Per il live streaming con woza, si necessita solo di un computer con connessione, webcam e microfono
2. Assicurarsi del funzionamento dell'hardware preposto (entrando nell'aula prenotata, anche prima della lezione, è possibile verificare con un apposito pannello il funzionamento dell'Hardware e del Software)
3. Si consiglia l'utilizzo di webcam con compressione AVC H.264



4. *Curare la vs. illuminazione: una luce diretta ma soffusa (tipo diffusore fotografico) dona vividezza e migliora la qualità dell'immagine*
5. *Per la voce, utilizzare possibilmente un microfono (anche con cuffie)*
6. *Cercare di evitare i rumori di sottofondo, o dove possano esserci rumori non controllabili (bambini, animali, motori ect.)*
7. *Preparare la scaletta della lezione, condividendola all'inizio con gli allievi.*
8. *Oltre allo streaming, la condivisione di slide, video sono fondamentali per mantenere alta l'attenzione*
9. *Gestire con cura gli interventi degli altri allievi*